



España 24. 2016



Cuatrecasas Abogados Barcelona
Javier Martínez, Building Consultancy CBRE
Sello WELL: las oficinas se examinan
Urías y Espinosa, Rima Arquitectura

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO

"Las oficinas del futuro serán más divertidas"

Ricardo Urías, Director General de Rima Arquitectura

Rodrigo Espinosa, Director de Operaciones de Rima Arquitectura

Rima Arquitectura es un estudio multidisciplinar, fundado en 2004 en Ciudad de México, enfocado a la creación de espacios contemporáneos de alta calidad. En esta entrevista, sus directores explican la forma en que el estudio afronta cada proyecto según su tipología e insisten en que les distingue la prioridad de asumir, de forma personalizada, las necesidades de sus clientes.

ENTREVISTA MARCEL BENEDITO FOTOGRAFÍA FRANK LYNEN





“Las nuevas tecnologías abren muchas puertas para generar espacios multifuncionales”

Impresiona ver vuestras propias oficinas, en la web de Rima Arquitectura, definidas por materiales sin acabar, crudos... ¿forma parte de vuestra filosofía?

A estos materiales les llamaríamos la materia prima de la arquitectura. Para nosotros, el acero, la madera, la piedra, el hormigón, entre otros, son materiales que, por sí solos, expresan diferentes emociones y sensaciones. La forma en que usamos estos materiales sin pulir en cada proyecto es lo que hace que un espacio adquiera su carácter. Por eso, aparecen en nuestras propias oficinas.

También el color adquiere un papel fundamental en algunos de vuestros

proyectos... ¿herencia de los padres de la arquitectura mexicana?

Claro, el color, al igual que ocurre con los materiales, puede llevarte a diferentes niveles sensoriales. Y eso es lo que más valoramos en un proyecto nuevo. Existe una larga tradición de uso del color en nuestro país y nosotros experimentamos continuamente con el color en los proyectos que realizamos, siempre en función de la identidad del cliente.

¿Cuál es la estructura actual del estudio de arquitectura Rima?

Somos alrededor de cuarenta personas en el estudio y nos dividimos en las siguientes áreas: Proyectos,

Construcción, Costos y presupuestos, Administración y Dirección. Además, podríamos añadir al personal de obra en esta estructura. Rima Arquitectura es un equipo de trabajo cohesionado y con ilusión por lo que hace y creemos que eso se nota en los proyectos.

¿En qué se diferencia un proyecto residencial de uno corporativo, aparte de las funciones obvias?

El residencial es un tipo de proyecto de aspecto personal ya que tu cliente es una familia que tiene necesidades únicas marcadas por el carácter y relación de cada uno de sus miembros. Toma mayor tiempo su preparación y es más demandante ya que



G IDEAS

Este proyecto de oficinas fue realizado para una agencia de BTL, que consideró a Rima Arquitectura para hacer por segunda vez el proyecto de sus oficinas. En esta ocasión, además de renovar su imagen ampliaron la superficie que ocuparía la empresa. El reto para realizar este proyecto fue cumplir con un presupuesto tope en un tiempo determinado, con las oficinas operando; es decir, la remodelación de los espacios se fue trabajando por áreas sin interrumpir el trabajo diario de la agencia.

Para transmitir la imagen de vanguardia de esta empresa a través de los cuatrocientos ochenta y tres metros cuadrados que conforman la oficina, se eligió un balance entre los materiales y los colores que se utilizaron en el suelo, los muros y los muebles. Aunque la paleta cromática es atrevida –destacan los colores rojo y azul– se ve equilibrada con los acentos de vinilo tipo madera utilizado en los muros y los tonos grises que predominan en la alfombra y el mobiliario.

Se percibe que las áreas son limpias, versátiles y ofrecen gran sensación de amplitud. En el área de cafetería se puede observar el orden que se dispuso y un muro de ladrillo que da un carácter informal al ambiente de este espacio. En este proyecto se adecuó la distribución de los equipos de trabajo y privados, para favorecer el aprovechamiento de la luz natural en la mayor parte de las oficinas, complementando con iluminación en los puntos necesarios y haciendo un uso eficiente de la energía. También se especificaron muebles, alfombra y maderas con distintos tipos de certificación.

SCREENCAST

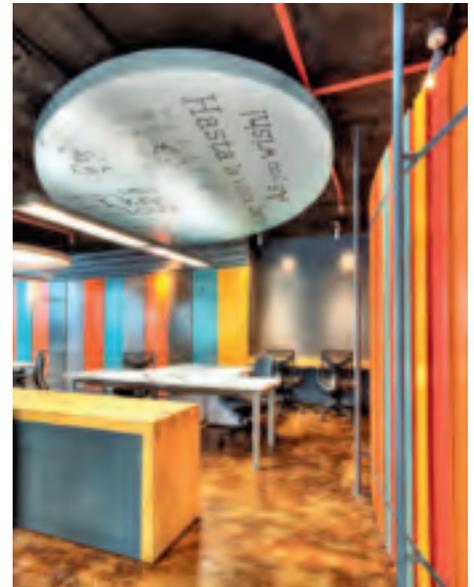
Screencast es una compañía dedicada a la publicidad en cines; su propósito es innovar en concepto y tecnología. Visitar un cine es una experiencia sensorial en muchos aspectos; la combinación del color, sonido e imágenes en movimiento es lo más importante allí. Mediante diversos productos, comunican y dejan huella en la mente del consumidor.

Partiendo de esta idea, el diseño de Rima Arquitectura busca envolver en este ambiente al usuario mediante la mezcla de materiales, su disposición en el espacio y el uso del color. La oficina se divide en diversos tipos de espacios: área de trabajo abierta y cerrada, salas de juntas formal e informal, áreas de servicio y almacenaje. La iluminación se dispone sobre los usuarios y acentúa partes específicas del proyecto

En la recepción, se encuentra una mampara con un juego de color que sirve como división entre el área de trabajo y la sala de juntas. El piso de cemento pulido al óxido y las láminas de acero corrugado en los muros evocan a un viejo estudio de cine pero con el uso de mobiliario moderno y simple se logra un gran balance de estilo contemporáneo. En el techo, se dejó la losa a la vista y se colocaron plafones en forma de elipse con diversas citas de películas, creando un juego divertido para que la historia del cine prevalezca en la atmósfera del espacio.

“Trabajamos en temas que se hacen efectivos mediante los cinco sentidos”





interactúas de manera personal con cada usuario para poder diseñar su "casa ideal".

Los proyectos corporativos tienen otras complicaciones pero la interlocución es más profesional y eso lo diferencia del residencial. En la parte corporativa se tienen que cumplir objetivos de costo y tiempo y eso conlleva tener un buen control de los procesos de proyecto y obra. El cliente puede variar entre un empleado al que se le da la responsabilidad de llevar el proyecto, algún director y en ciertos casos, los dueños. El diálogo, en cualquier caso, es muy diferente.

En vuestro ideario se dice:
"Satisfacemos necesidades específicas

mediante la abstracción de valores, ideas y conceptos traducidos al espacio arquitectónico". ¿Cómo se hace esta traducción?

Como estudio de arquitectura, nosotros somos una especie de esponja que recibe y absorbe las diferentes inquietudes, puntos de vista y necesidades de los clientes. Nuestra responsabilidad es traducir esta filosofía a un "espacio", y esto se hace mediante *sketches*, *layouts*, *renders*, maquetas y cualquier otra forma en la que puedas expresar y transmitir la idea del proyecto para después materializarla en un espacio. En este paso desde las ideas hasta el primer boceto, es donde reside la experiencia de una empresa como Rima Arquitectura.

¿De qué ámbitos externos provienen los conceptos para el diseño de un espacio?

En general, nuestra profesión es privilegiada ya que trabajamos en temas que se hacen efectivos de manera sensorial incluyendo a los cinco sentidos: se alimenta la creatividad y al llegar a un espacio se conectan entre sí los diferentes sentidos y revelan las posibles soluciones conceptuales, de manera que las ideas pueden provenir de cualquier sitio, aunque sea muy ajeno a la temática del espacio que estamos trabajando.

¿Cómo se plasma en el espacio de trabajo la imagen corporativa de una empresa?

Se debe aportar al espacio de trabajo los ideales, los principios y lo que pretende reflejar la empresa. Este es el primer objetivo del diseñador de interiores. En muchos casos, al estar trabajando en el proyecto y en entrevistas previas, nos damos cuenta de que no todas las empresas comparten el mismo objetivo hacia sus empleados. En este sentido, es nuestra responsabilidad generar la conciencia adecuada y hacerles ver que, la calidad de vida de los trabajadores, un espacio que les haga sentir plenos y vivos y que estén contentos con su trabajo, influye de manera directa en la productividad de la empresa.



“Se debe de llevar al espacio de trabajo los ideales, los principios y lo que pretende reflejar la empresa”

Hay una cierta sobriedad de estilo que define el trabajo de Rima Arquitectura, ¿se puede mantener el sello propio cuando se trabaja en espacios corporativos?

Es nuestra intención y sabemos que es un largo camino ya que cada nuevo proyecto es una oportunidad de reflejar y defender nuestro estilo. Más que un estilo estético, nos gusta tener una forma positiva de dar servicio a nuestros clientes, interpretar sus necesidades y conseguir que los espacios cumplan los objetivos. Ese es nuestro estilo, en realidad.

¿Las nuevas tecnologías están transformando los planteamientos de las oficinas?

Sí, y esta transformación se refleja directamente en los espacios. Los usuarios de las nuevas oficinas pueden colaborar de manera interactiva gracias a las nuevas tecnologías de comunicación, sin necesidad de estar físicamente en el lugar. Esto abre muchas puertas para generar espacios multifuncionales y no tan rígidos. El mundo está cambiando aceleradamente y los espacios de trabajo no pueden sustraerse a estos cambios.

¿Cómo se integran las inquietudes por la sostenibilidad en el contexto de un proyecto?

Se debe partir de lo básico usando el sentido común: desde lo más simple que podría ser la iluminación y ventilación

hasta lo más complejo que podrían ser las certificaciones y puntajes de los materiales usados. La sostenibilidad se debe tener presente en todas las fases del proyecto. Al final todo recae en la honestidad, la intención de la meta del proyecto y esto responsabiliza al cliente y al arquitecto para no caer en el error de crear espacios que sean “sustentables” sin un objetivo fijo.

¿Cómo creéis que serán las oficinas del futuro inmediato?

¡Las oficinas del futuro serán muy divertidas y con grandes retos a resolver ya que vienen generaciones con diferentes formaciones e ideales! Estamos deseando que llegue ese momento.



SOCCERMEDIA

Dentro de un área de 500 m², ubicada al norte de la ciudad de Santa Fe, Rima Arquitectura realiza un interesante complejo de oficinas, el cual parte de las necesidades de funcionalidad y estética demandadas por el cliente.

La paleta de color y acabados seleccionados responden a las necesidades de operación del espacio y del diseño de la imagen del lugar generando una mezcla homogénea entre los acabados rústicos y contemporáneos.

Un muro divisorio con volúmenes geométricos es el elemento protagonista del proyecto. Asimismo, la iluminación es un elemento importante en el diseño ya que permite una mejor visualización en el detalle de todos los acabados realizados en este proyecto. La perfecta sincronización de espacios permite lograr el objetivo principal de la empresa: contar con un lugar que ofrezca comodidad y dinamismo y que ayude a cumplir las expectativas de sus clientes.

Rima Arquitectura
Sierra Mojada 447 – 302
Lomas de Chapultepec
11000 CDMX México
T.+52 (55) 5553 3706
(www.rimacom.mx)